



ДЕЛОВОЙ



Н О В О Р О С С И Й С К

#7-8 [119-120], 26/09/11, понедельник

ntpp.biz

в этом номере:

Кусочек
Питера

в Новороссийске

Список «команды лучших» Новороссийской торгово-промышленной палаты пополнился еще одним успешным предприятием, девиз которого «Ваш отдых – наша забота» - «Питер-мебель»

2 стр.

Осенняя
красота

Как, где и почём можно
сделать себя красивой?



5-6 стр.



продолжение абсурда

Кассовые комнаты в стране дураков...

Не прячьте ваши денежки по банкам и углам!

Новороссийская торгово-промышленная палата с 2008 года выступает инициатором отмены закона, обязывающего предприятия оборудовать кассовые помещения.

ПРЕСС-СЛУЖБА
Новороссийской
торгово-промышленной
палаты

www.ntpp.biz

Обязательное наличие кассовых комнат по типу бункер для предприятий, работающих с наличными средствами, введено Письмом Центробанка 1993 года. Требования этого нормативного акта абсолютным большинством хозяйствующих субъектов не могут быть выполнены по объективным показателям: нехватки места, невозможности получения разрешения на перепланировку, дороговизны оформления и строительства.

И главное: мы считаем, что способ хранения принадлежащей предпринимателю и честно заработанной им наличности – исключительно его личное дело!

Однако морально и физически устаревшая норма действует, и налоговое ведомство регулярно (как правило, в конце отчетного периода) проходит «чесом» по магазинчикам и небольшим конторам (там, где точно кассовую комнату разместить невозможно) и штрафует предприятия. Сумма штрафа – 40 000 рублей!

Проверкам подвергаются только юридические лица, что, помимо всего сказанного, ставит хозяйствующих субъектов в неравное положение и вводит дискриминационные условия.

Речь идет о ситуации, когда нормативный акт фактически устарел и не может быть выполнен в принципе в силу изменившихся обстоятельств и полного отсутствия здравого смысла.

Новороссийская ТПП проинформировала о возникшем административном барьере Центробанк РФ, Генеральную прокуратуру РФ, Министерство экономического развития и торговли РФ, Министерство финансов РФ, Торгово-промышленную Российскую Федерацию и обратилась с просьбой оказать содействие в сложившейся ситуации. Практически все



– Нам дверь в страну счастья без надобности. Кассовую комнату покажи!

инстанции согласились с доводами бизнес-сообщества и пообещали изменить или отменить устаревший закон.

Однако до сегодняшнего дня никаких изменений в этом вопросе не произошло. Проверки наличия кассовых

комнат у предприятий продолжают и проводятся Инспекцией по налогам и сборам по г. Новороссийску.

Налоговые инспекторы, зная о невыполнимости этого требования, с энтузиазмом, достойным лучшего применения,

выполняют «план по штрафам»!

4 октября этого года предпринимательское сообщество может торжественно отметить 18-летие этого закона. Он стал совершеннейшим, совершенно невыполнимым и совершенно абсурдным!

стадион

Победа в кармане у бизнеса!

9 сентября на футбольном поле стадиона «Строитель» состоялась третий ежегодный товарищеский футбольный матч «Бизнес и власть». Первую игру в 2009 г. команды сыграли вничью, второй матч закончился счетом 3:1.

А вот результат футбольного матча в этом году превзошел все ожидания! Реванш не состоялся. Предприниматели выиграли со счетом 4:1.

Уже в начале первого тайма болельщики отметили преимущество команды бизнеса, которая активно атаковала ворота администрации. Сколько было опасных моментов! Но забить гол оказалось не так просто благодаря мастерству вратаря **Ивана КОРОТКОВА**. Как и в 2010 году в первом тайме счет открыла администрация, гол забил **Максим КРИВИНОК**.

Такой промах подзадорил команду бизнеса настолько, что во втором тайме мяч побывал в воротах администрации не раз. **Юрий ПОПАНДОПУЛО** сравнял счет, а после забил еще один гол. Болельщики не сдерживали своей радости, и поддерживали команду, скандируя: «Юра! Молодец!». Игра была захватывающей и команда «Бизнеса» не собиралась останавливаться на достигнутом! Спустя всего пару минут в ворота администрации



последовал очередной мяч, а за ним и еще один. Виновником ликования болельщиков стал **Дмитрий СЕМИЗОРОВ**, который решительно утвердил победу предпринимателей.

Награждение игроков прошло под бурные аплодисменты зрителей. Президент Новороссийской торгово-промышленной палаты **Игорь ЖАРИНОВ** поблагодарил команду за интересную игру, вру-



чил кубки НТПП и памятные призы. **Дмитрий СЕМИЗОРОВ** был признан лучшим игроком матча и получил ноутбук от Интернет-канала «SkyLine – WiMAX». А за стойкость и выносливость вратаря команды администрации **Иван КОРОТКОВ** был награжден масштабной моделью BMW (1/18) 6 серии кабриолет от VIP-партнера НТПП ООО «Модус-Н».

Товарищеский матч закончился и перешел в неформальную беседу. Много теплых слов было обращено спонсором матча ЗАО «РАЙФАЙЗЕНБАНК» и ЗАО «ЛУКОЙЛ-Черноморье», благодаря которым этот спортивный праздник стал возможным. Долгое время спортсмены обеих команд и гости обсуждали захватывающие моменты игры.

Под конец вечера игроки поблагодарили организаторов и выразили желание участвовать и в следующих спортивных соревнованиях. Более того, представители и власти и бизнеса готовы играть как минимум 2-3 раза в год! Спорт действительно объединяет!

Малый и средний бизнес прирастает числом

За последний год среднесписочная численность работников на предприятиях малого и среднего бизнеса в целом по стране возросла почти на миллион.

Так, по данным Росстата, в первом квартале 2011 года на малых и средних предприятиях Российской Федерации трудились 13 млн 332,6 тысяч человек. Для сравнения – в первом квартале 2010 года среднесписочная численность работников МСБ составляла 12 млн 450,3 тысяч человек, то есть, почти на 1 миллион меньше.

В Южном федеральном округе прирост количества работников на предприятиях малого и среднего бизнеса в первом квартале 2011 года составил чуть более 5,5 тысяч человек. Всего в регионе заняты в этой сфере 1 млн 002,3 тысяч человек (в первом квартале прошлого года – 996,7 тысяч человек).

При расчете использовались данные по среднесписочной численности работников (без внешних совместителей): по малым предприятиям (включая микропредприятия) – в целом по юридическому лицу; по средним предприятиям – по юридическим лицам, не имеющим обособленных подразделений, а также по территориально-обособленным подразделениям юридических лиц, осуществляющим свою деятельность на данной территории. Полученная информация будет уточнена по результатам сплошного наблюдения субъектов малого и среднего предпринимательства.

Свет и газ подорожают летом

Повышение тарифов на электроэнергию и газ перенесено с января на июль 2012 года.

Об этом заявил на заседании правительственной комиссии по бюджетным проектам на очередной финансовый год и плановой период премьер-министр Владимир ПУТИН.

По словам главы правительства, летом потребление электроэнергии снижается и поэтому переход на более высокий тариф пройдет для потребителей гораздо мягче. Повышение тарифов запланировано на 1 июля 2012 года. При этом тарифы на газ вырастут не более чем на 15%, а цены на электроэнергию и тепло вырастут в зависимости от инфляции.

Кроме того, Владимир ПУТИН предложил повысить тарифы на услуги компании «Российские железные дороги» не более чем на 6% с 1 января 2012 года. При этом в конце текущего года ей будет оказана дополнительная помощь – до 40 млрд рублей на ремонтные работы, связанные с обеспечением безопасности.

Бизнес ждет еще одна перепись

Росстат планирует провести сплошное исследование крупного и среднего бизнеса, а также выборочное малого бизнеса во втором квартале 2012 года. Исследование коснется затрат предприятий на производство, а также товары и услуги.

В рамках исследования предприятия должны будут заполнить специальные модули. Тех кто попытается уклониться от участия ждут штрафы. При этом они все равно должны будут ответить на вопросы анкеты. Исследованию подвергнутся все представители крупного и среднего бизнеса и 10 процентов малого.

Результаты исследования лягут в основу разработки базовых таблиц «Затраты – Выпуск» за 2011 год. Это позволит уточнить параметры и структуру национального ВВП, выявить объемы посреднических услуг и их оборот, выявить некоторые теневые рынки. Таблицы будут разработаны к 2015 году.

Росстат признает, что информация, которую будут предоставлять предприятия, является для них коммерческой тайной. Однако ведомство сделает все, чтобы обеспечить ее полную конфиденциальность.

2 Газета Новороссийской торгово-промышленной палаты



ЮРИДИЧЕСКАЯ СПРАВКА

Письмом от 4 октября 1993г. № 18 Центробанк России утвердил Порядок ведения кассовых операций в Российской Федерации.

Пункт 29 Письма предписывает руководителям предприятий оборудовать кассу (изолированное помещение, предназначенное для приема, выдачи и временного хранения наличных денег).

Единые требования по технической укреплённости и оборудованию сигнализацией помещений касс предприятий утверждены Министерством внутренних дел РФ и приведены в Приложении №3 к настоящему Письму.

Административная ответственность за несоблюдение установленного порядка хранения денежных средств возложена на руководителей предприятий и предусматривает собой административный штраф в размере от 40 000 до 50 000 рублей (ст. 15.1 Кодекса об административных правонарушениях).

Контроль соблюдения законодательства за порядком работы с денежной наличностью возложен на налоговые органы.

Обратите внимание: Требование об оборудовании помещений касс распространяется только на юридические лица! Индивидуальные предприниматели и филиалы (обособленные подразделения) юридических лиц освобождены от этой обязанности.



позиция-1

Инспекция федеральной налоговой службы г. Новороссийска непреклонна:

«Решением № 40 Совета директоров Банка России 22.09.1993 года утвержден Порядок ведения кассовых операций в Российской Федерации. В соответствии с пунктом 44 Порядка он применяется всеми предприятиями, объединениями, организациями и учреждениями на территории Российской Федерации, кроме учреждений банков, учреждений и предприятий Федерального управления почтовой связи при Министерстве связи Российской Федерации. Порядок продолжает действовать и является обязательным к применению на территории Российской Федерации.

ИФНС России по г. Новороссийску правомерно привлекает к административной ответственности организации, у которых отсутствует помещение кассы для приема, выдачи, временного хранения наличных денег и обеспечения сохранности денежных средств.

ИФНС России по г. Новороссийску являясь территориальным органом Федеральной налоговой службы (федерального органа исполнительной власти) не уполномочена выборочно применять действующие нормативно-правовые акты.

Позиция налоговых органов поддержана арбитражными судами (Постановление ФАС Северо-Кавказского округа от 18.01.2011 года по делу №А63-6264/2010 (Определением ВАС РФ от 29.03.2011 года № ВАС-3365/11 отказано в передаче дела для пересмотра).»

продолжение абсурда

Кассовые комнаты в стране дураков...

позиция-2

...судебных органов России

Заявления об оспаривании постановлений налоговых органов о привлечении предприятий к административной ответственности по ст. 15.1 КоАП РФ регулярно становились предметом рассмотрения в судах различных инстанций – от местных арбитражей до федеральных и даже – Верховного суда РФ.

Практически всегда суды подтверждали правильность привлечения к административной ответственности руководителей предприятий, в офисах которых не была оборудована кассовая комната.

Крайне редко это правонарушение признавалось мало-значительным, и с предприятия взыскивались штрафные санкции в полном размере.

Однако последнее Решение Верховного суда РФ по этому вопросу (№ ГКПИ11-484 от 20.07.2011) вселяет в предпринимателей некоторую надежду – в нем подтвержден факт «неправильного применения оспариваемых положений Порядка налоговыми органами».

Но четкой позиции в защиту бизнес-сообщества, в отношении правомерности применения санкций ст. 15.1 КоАП РФ за отсутствие кассового помещения, судебные органы пока не проявляют.

где и как?

А в других регионах...

НТПП ОБРАТИЛАСЬ К ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННЫМ ПАЛАТАМ ДРУГИХ РЕГИОНОВ РОССИИ С ПРОСЬБОЙ ПОДЕЛИТЬСЯ СВОИМ МНЕНИЕМ И ОПЫТОМ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ КАССОВЫХ КОМНАТ.

- Проблемы не существуют у торгово-промышленных палат:
- Мурманска
- Санкт-Петербурга
- Магнитогорска
- Калининграда
- Армавира
- Дзержинска
- Курска
- Рязани
- Новосибирска
- Ямало-Ненецкого АО
- Степновска
- Калуги
- Вологды
- Иваново
- Вятска
- Волгограда

ТПП - коллеги по несчастью:

СЕРПУХОВСКАЯ ТПП

позиция-3

...Центробанка РФ

ЦБ РФ занял неоднозначную позицию в данном вопросе. Несмотря на многочисленные протесты новая редакция Письма о порядке хранения денежных средств, отвечающая требованиям времени, до сих не принята. Проект «бродит» на согласовании уже с 2009 года. Одна из версий даже была размещена на сайте Банка в июле с.г., но с ней никто ознакомиться не успел. Запрос НТПП о предоставлении информации о ходе ознакомления проекта остался без удовлетворения.

В заседании Верховного суда РФ (№ ГКПИ11-484 от 20.07.2011) представитель Центробанка указал, что «отсутствие оборудованного помещения кассы у организации не может рассматриваться как нарушение порядка хранения свободных денежных средств, поскольку под таким порядком понимается хранение на банковских счетах наличных денег сверх установленного для организации лимита, поэтому нет ограничений в праве хранить деньги, являющиеся собственностью организации, без оборудования кассы при условии оборудования помещения сигнализацией и сейфом».

Верховный суд не отразил этот довод в резолютивной части решения.

В устной беседе с сотрудником НТПП представитель ЦБ РФ подтвердила, что в новом проекте не будет содержаться требований по технической укреплённости и оборудованию сигнализацией помещений касс предприятий.

Однако хотелось бы увидеть это нововведение воочию!

ходимости в оборудовании такой комнаты, т.к. оборот наличных средств очень маленький, тем более, что у каждой организации есть лимит, установленный банком, и свыше этой суммы в кассе денег не содержится. Кроме того, у большинства субъектов малого и среднего бизнеса арендуют свои помещения, в том числе и у муниципалитета, что не всегда дает возможность им получить нужные разрешения на перепланировку помещения, что может к тому же провоцировать возникновение коррупционного фактора в этом отношении.

Мы считаем, что требование о наличии кассовых комнат по типу бункера недопустимо не только в отношении малого бизнеса, но и общественных, некоммерческих (в том числе и торгово-промышленных палат) и других организаций, лимиты наличных денежных средств в кассах которых, существенно малы.

В этой связи мы считаем, что необходим существенный пересмотр нормативных требований по ведению кассовых операций!»

ТПП г. ТОЛЬЯТТИ:

«В ответ на Ваше обращение по проблеме выполнения требования Письма Центробанка РФ №18 от 04.10.1993 года сообщаем, что при проведении опроса среди предприятий-членов ТПП г. Тольятти выявлено, что большинство предприятий не сталкиваются с данной проблемой, но есть единичные случаи, где предприниматели привлекались к ответственности».

Выявлять

налоговые преступления сможет только ИФНС

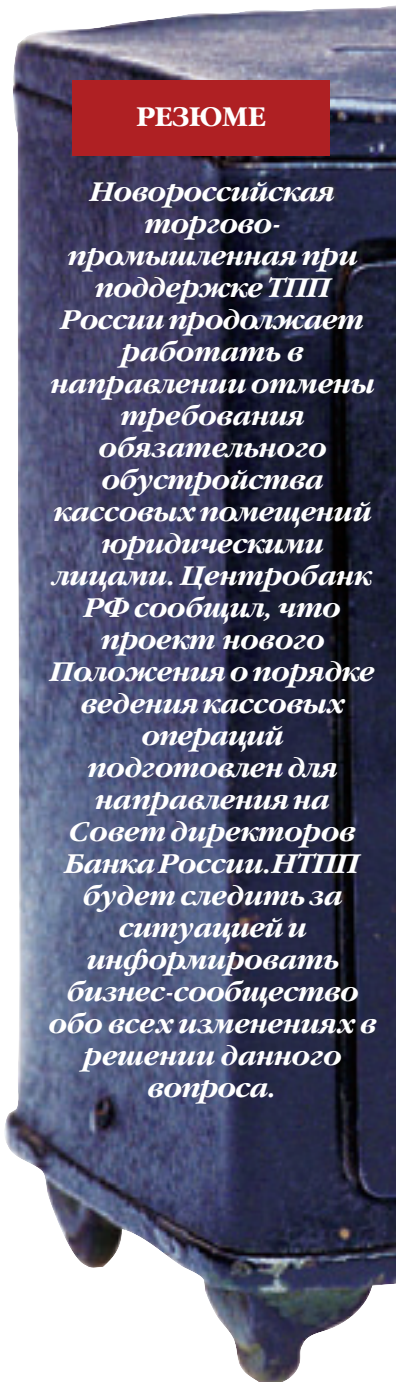
Президент России Дмитрий МЕДВЕДЕВ внес в Госдуму законопроект, закрепляющий право выявлять налоговые преступления за инспекциями Федеральной налоговой службы. Изменения позволят лишить правоохранительные органы возможности злоупотреблять своим правом решать, есть ли в действительности состав предпринимателей состав налогового преступления.

Законопроект направлен на совершенствование уголовного судопроизводства. В этих целях в статье 140 и 241 Уголовно-процессуального кодекса вносятся изменения, устанавливающие, что поводом для возбуждения уголовного дела о налоговых преступлениях служат только те материалы, которые направлены налоговыми органами в соответствии с законодательством Российской Федерации о налогах и сборах для решения вопроса о возбуждении уголовного дела, а также что при рассмотрении в судебном заседании уголовного дела о преступлении в сфере экономической деятельности на основании определения или постановления суда могут оглашаться только вводная и резолютивная части приговора – говорится в пояснительной записке к документу.

Поправки окончательно закрывают возможность возбуждать налоговые дела без предварительных формальных претензий ФНС к компаниям и их руководству. При этом поправки к УПК РФ не будут иметь обратной силы. То есть, пересмотра уголовных дел, ранее возбужденных силовиками по собственному усмотрению, не будет.

РЕЗЮМЕ

Новороссийская торгово-промышленная при поддержке ТПП России продолжает работать в направлении отмены требования обязательного обустройства кассовых помещений юридическими лицами. Центробанк РФ сообщил, что проект нового Положения о порядке ведения кассовых операций подготовлен для направления на Совет директоров Банка России. НТПП будет следить за ситуацией и информировать бизнес-сообщество обо всех изменениях в решении данного вопроса.





«Горячая линия»

«Деловой Новоросийск» продолжает публиковать ответы на самые животрепещущие вопросы, которые задают по телефону «горячей линии» наши предприниматели.



вопрос

Я принимаю работника в ресторан, на одну должность - на основное место работы, а на другую должность - по совместительству на 0,5 ставки. Можно ли заключить один трудовой договор, указав в нем обе должности?

ответ

В соответствии со ст. 56 Трудового кодекса РФ под трудовым договором понимается соглашение между работодателем и работником, в соответствии с которым работодатель обязуется предоставить работнику работу по обусловленной трудовой функции, обеспечить условия труда, предусмотренные трудовым законодательством, своевременно и в полном размере выплачивать работнику заработную плату, а работник обязуется лично выполнять определенную этим соглашением трудовую функцию, соблюдать правила внутреннего трудового распорядка, действующие у данного работодателя.

Понятие трудовой функции раскрыто в ст. 15 и 57 ТК РФ - это работа по должности в соответствии со штатным расписанием, профессии, специальности с указанием квалификации; конкретный вид поручаемой работнику работы. Возможность указания в трудовом договоре нескольких профессий или должностей не предусмотрена. Объем занятости при этом значения не имеет.

Согласно ст. 60.1 ТК РФ работник имеет право заключать трудовые договоры о выполнении в свободное от основной работы время другой регулярной оплачиваемой работы у того же работодателя (внутреннее совместительство).

Таким образом, следует заключить два трудовых договора, в одном из которых будет указано, что работа по одной из профессий будет основной, а в другом - что работа по второй должности является совместительством.



вопрос

Можно ли привлечь организацию к ответственности, в случае реализации алкогольной продукции с оторванной частью акцизной марки?

ответ

Федеральный закон от 22.11.1995 N 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции» устанавливает, что федеральная специальная марка и акцизная марка являются документами государственной отчетности, удостоверяющими законность (легальность) производства и (или) оборота на территории РФ алкогольной продукции, осуществление контроля за уплатой налогов, а также являются носителями информации единой государственной автоматизированной информационной системы и подтверждением фиксации информации о реализуемой на территории РФ алкогольной продукции в Единой государственной автоматизированной информационной системе. Розничная продажа алкогольной продукции без сопроводительных документов, без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии и без маркировки не допускается.

Законом также предусмотрено, что за правильность нанесения и за подлинность федеральных специальных марок и акцизных марок несут ответственность собственники (владельцы) алкогольной продукции, осуществляющие ее производство, импорт, поставки, розничную продажу.

Согласно п. 5 Требований к образцам федеральных специальных марок для маркировки алкогольной продукции,

производимой на территории Российской Федерации, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 11.04.2003 N 212, марка наклеивается на крышку (пробку) и горловину бутылки таким образом, чтобы она плотно прилежала к ним. Способ наклейки и используемые клеящие материалы должны исключать отслоение марки от бутылки, обеспечивать ее повреждение при вскрытии бутылки и невозможность повторного использования.

Исходя из сложившейся судебной практики, розничная продажа алкогольной продукции с нарушением целостности федеральной специальной марки, а именно когда часть марки оторвана, тождественна реализации немаркированной алкогольной продукции, следовательно, является основанием для привлечения к ответственности, предусмотренной ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ.

В соответствии с ч. 3 ст. 14.16 КоАП РФ нарушение иных правил розничной продажи алкогольной и спиртосодержащей продукции влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от трех тысяч до четырех тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой; на юридических лиц - от тридцати тысяч до сорока тысяч рублей с конфискацией алкогольной и спиртосодержащей продукции или без таковой.



презентация



Кусочек Питера в Новороссийске

Список «команды лучших» Новороссийской торгово-промышленной палаты пополнился еще одним успешным предприятием, девиз которого «Ваш отдых - наша забота». Следить за обеспечением комфорта жителей нашего города Наталья СРЕЛКОВА, руководитель компании «Питер-мебель».

- Наталья Владимировна, с чего начался мебельный бизнес?

- Мы начали заниматься бизнесом давно, ездили в Польшу и привозили мебель в магазины, а потом решили создать свой бизнес. Сначала это было общество с ограниченной ответственностью, потом индивидуальное предпринимательство. В общей сложности уже 15 лет занимаемся этим бизнесом.

- Почему Вы решили поставить именно эту мебель в наш город?

- Несколько лет назад, еще до кризиса, в Новороссийск приехал представитель питерской мебели и предложил нам сотрудничество на очень выгодных условиях. Это было для нас из области фантастики! Чтобы Питер или Москва поставили мебель на реализацию, причем со своей доставкой! Но спустя некоторое время нам пришлось искать и других поставщиков. Теперь в нашем магазине мебель со всей России. Мы очень довольны этими фабриками: высокое качество, доступные цены, конкурентоспособная мебель, которой в городе больше нет ни у кого. Я думаю, нужно обязательно выделяться.

- Сложно приходится работать в условиях конкуренции, ведь в нашем городе довольно много мебельных магазинов?

- Очень сложно. Особенно большое значение имеет территориальное расположение магазина. У нас оно не совсем удачное: если бы мы находились где-то в центре, у дороги, было бы прибыльнее. Но здесь выгодные арендные условия. И реклама на сегодняшний день очень дорогая. Я довольна результатами бегущей строки на телевидении и размещением информации на радио.

Конечно, у нас есть постоянные покупатели. Люди, которые берут у нас мебель один-два раза, обязательно возвращаются. Я работаю и как дизайнер - всегда помогаю клиентам, даю советы. Как правило, недовольных покупателей у нас нет.

- Чем Ваш магазин отличается от других?

- Мы работаем с тремя питерскими фабриками мебели, с которыми в городе больше никто не сотрудничает. Наша мебель ничем не уступает другим известным маркам, только имя не такое известное, зато цена на порядок ниже. Есть еще более экономный вариант: мебель очень хорошего качества двух ростовских фабрик.

В нашем магазине есть замечательный производитель из Удмуртии. Вся мебель полностью сделана из натурального дерева, даже выдвижные ящики и боковинки.

- Наталья Владимировна, как Вы выбираете партнеров и производителей? На что ориентируетесь в первую очередь?

- Я посещаю выставки поставщиков в Краснодаре. К тем, кто особенно понравился еду на фабрику, чтобы убедиться в качестве изделий.

- Как Вы оцениваете сегодня выбор, представленный в Новороссийске?

- Выбор огромный. На любой карман, любого качества. От самой дешевой до самой дорогой. Причем, дешевую мебель можно купить достаточно качественную. Не могу сказать: «У нас класс-

ная мебель, а у остальных - нет». Все мы сравниваем свой товар с конкурентами, стараемся отличаться друг от друга.

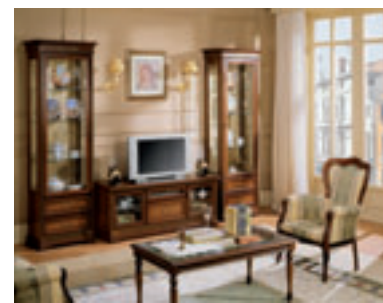
- Есть какие-то тенденции в приобретении мебели на сегодняшний день?

- Никаких тенденций, ничего предсказуемого по поводу продаж на сегодняшний день нет. Но из года в год сентябрь - самый неблагоприятный месяц по торговле. Семь лет назад, мы могли планировать: в этом месяце торговля пойдет прекрасно, в другом - будет спад, а в декабре у нас полмагазина будет скупно. Чего не скажешь о последних годах, все непредсказуемо.

- Что для Вас главное в работе?

- Главное, чтобы покупатель был доволен. От этого зависит и наша прибыль.

- Вы недавно вступили в члены НТПП. Чего Вы ожидаете от сотрудничества?



Какую помощь хотели бы получить?

- Мне понравилось, что НТПП организует деловые встречи, на которых можно пообщаться и найти партнеров. Для меня, например, полезно встретиться с руководителями ресторанов, гостиниц. Конечно, интересуют реклама и правовая поддержка. Я знаю, что всегда могу обратиться и получить нужную консультацию.



Мы предлагаем:
- Спальни;
- Корпусную мебель;
- Мягкую мебель.
А теперь, и КУХНИ под заказ!
По адресу: ул. Хворостянского, 11 (напротив погран. отряда). Тел.: 8 (8617) 710 084

Общественная приемная ИФНС теперь в Новороссийской торгово-промышленной палате!

Уважаемые предприниматели и руководители предприятий!

Общественная приемная руководителя УФНС России по Краснодарскому краю в городе Новороссийске продолжает вести прием налогоплательщиков, желающих обратиться с жалобой на организацию работы Налоговой инспекции г. Новороссийска или внести предложения по улучшению обслуживания налогоплательщиков.

В этом выпуске «ДН» публикует информацию руководителя Общественной приемной - вице-президента НТПП Юлии РОСТОВИКОВОЙ об эффективности этого нововведения:

- **Общественная приемная руководителя УФНС по Краснодарскому краю в городе Новороссийске работает с апреля этого года. Такие приемные созданы во всех муниципальных образованиях края с целью внедрения системы общественного контроля над деятельностью налоговых органов и участия в рассмотрении конфликтных и спорных ситуациях, возникающих между ИФНС и налогоплательщиками.**

Приемная работает каждый четверг с 10.00 до 13.00. Любой желающий может обратиться к нам с жалобой на действия сотрудников ИФНС. Однако, могу констатировать, что очереди из недовольных работой ИФНС по г. Новоросстийску за полгода работы Приемной я не наблюдала.

Не могу точно определить причину: либо работа нашей Налоговой инспекции так замечательно организована, либо налогоплательщики не хотят жаловаться, потому что не верят в эффективность таких обращений.

Но за этот период к нам поступило всего 7 обращений: 1 жалоба на повышение страховых тарифов, 2 - на неправомерное начисление штрафа, 1 - на отказ в государственной регистрации и 3 жалобы непосредственно связаны с задачей Приемной и касаются недостаточно комфортно организованного приема налогоплательщиков. Все обращения были рассмотрены, заявители получили профессиональные консультации и там, где это было возможно, помощь в решении вопроса.

Обращаю внимание всех членов НТПП и других заинтересованных лиц! Общественная приемная теперь ведет прием непосредственно в Новороссийской торгово-промышленной палате! Будьте активны, только вместе мы сможем улучшить деловой климат в городе!

Каждый четверг инспектор Налоговой инспекции Новороссийска и сотрудники Центра поддержки малого бизнеса при НТПП ждут Вас по адресу: ул. Губернского, 6, кабинет 7, с 10.00 до 13.00.



В ИФНС г. Новороссийска новый руководитель -

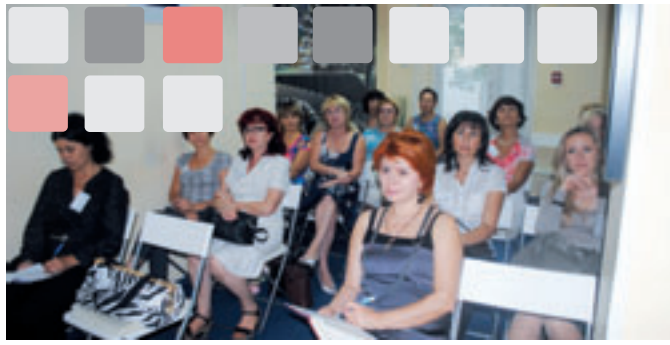
КУЗНЕЦОВ Виктор Викторович, советник государственной гражданской службы РФ 1 класса.

Ранее он возглавлял налоговые инспекции в Белореченске и Краснодаре.

Газета Новороссийской торгово-промышленной палаты

3





8 сентября в тренинг-центре «Альтернатива» прошло очередное заседание Клуба деловых женщин при НТПП. Для женщин был организован мини-тренинг «Пять золотых правил гардероба успешной женщины!!!». О «золотых правилах» рассказала Оксана МАЙДО, член Ассоциации стилистов «Personal Shopping», практикующий специалист-консультант по внешнему виду.

услуги

Деловая женщина – стильная женщина

Знаете ли Вы, как подбирать блузку к костюму? Какие туфли одеть на встречу с клиентом? Из каких компонентов складывается образ деловой женщины? Оксана МАЙДО рассказала об основных аспектах делового стиля, о том, как одеваться, работая в той или иной сфере. Участники тренинга получили исчерпывающий ответ на вопрос о том, какое впечатление должны производить сотрудники, работая в области государственной службы, силовых структурах, страховых компаний или в области маркетинга и СМИ. Не оставила без внимания Оксана и мелочи женского гардероба, которые, по ее словам, составляют общий образ и складываются в единое представление о стильной и уверенной женщине.

По окончании тренинга женщины задавали вопросы и делились впечатлениями. Мы попросили некоторых из них высказать свое мнение для нашей газеты.

Людмила Вальцеровна БЛИНДЕРОВА, практикующий психолог:

- Семинар очень понравился, очень полезная информация. Много нюансов, на которые ты раньше просто не обращал внимания, не придавал значения. Было любопытно узнать, что, оказывается, оправы очков, ремня, часов должны быть одного цвета. Понравилась информация о корпоративном имидже, ведь он действительно влияет на достижение успеха организации, форма, один стиль мотивирует, объединяет.

Оксана рассказывала очень интересно, все конкретно, по существу, хорошо что подкреплялось слайдами, все могли увидеть на примерах.

Я практикующий психолог и сама проводила тренинги для нашего клуба. Я бы предложила объединить несколько направлений в один тренинг: например работу с лишним весом плюс работу над собой. Хочется, чтобы больше внимания



уделяли и внутреннему состоянию помимо красивого внешнего. Это как дефиле. Красивая одежда, лицо, а внутреннего света не хватает. Поэтому, было бы интересно и полезно совместить психологию с чувством стиля.

Елена Викторовна РОМАНЧЕНКО, ОАО «Морстрой»:

- Тренинг прошел отлично! Самое интересное, Оксана все адаптировала к работе, я могу использовать это и для себя, в подготовке продавцов-консультантов, администраторов. Я поделилась впечатлениями с семьей и, думаю, было бы неплохо организовать такой тренинг и для мужчин.

Анна Владимировна КОРЧАГИНА, автор и ведущая программы «Сфера»:

- Очень интересная идея, возможность пообщаться. Все очень понравилось! Тренинг помог нам обратить внимание на то, чем женщина целенаправленно не занимается, это толчок, чтоб заняться собой.

внимание!

Обо всех ближайших семинарах Клуба деловых женщин Вы можете узнать по тел. (8617)

61-00-98,

Людмила Анатольевна ЗОРИНА
e-mail: LZorina@ntpp.biz

www.simcruiz.ru

“Симфония круизов”

КРУИЗЫ

по всему миру на лайнерах-курортах

г.Новороссийск, ул.Анапское шоссе д.18.(гостиница “Бригантина”) офис 219
тел:(988)769-17-72; (988)765-33-30; 600-969; (918)940-62-63

Империя торжества

Приближается предновогодняя пора!!! Пора новогодних корпоративов и корпоративных вечеринок!!!

Event - agency «Империя Торжества» предлагает Вам услуги по организации и проведению предновогоднего корпоративного мероприятия. Вы получите отличный результат и ощутите эффект потратив меньше времени, сил и средств, чем ожидаете. Творческие идеи, проверенные практикой и гарантированное качество - оставят прекрасные воспоминания и желание увидеться снова.

Event - agency «Империя Торжества»
Tel: +7-918-492-44-02
e-mail: celebration-empire@mail.ru

учебный центр ГРИНВИЧ предоставляет курсы:

Английский язык

Для школьников на 2011/12 уч.год
Подготовка к ЕГЭ (9, 11 кл.)

- Объем курса - 128 акад. часов
- Период обучения - сентябрь-май
- Занятия 2 раза в неделю по 1ч 20 мин
- В группах по 8 человек
- Группы формируются по результатам тестирования, с учетом возраста и смены в школе

идет набор

центр сертифицированного обучения 1С

КУРСЫ:

- 1С:Бухгалтерия 8 - для начинающих Практическое освоение с самого начала Теория+практика с 30 августа
- 1С:Бухгалтерия 8 - для действующих бухгалтеров Практика с 06 сентября

ФЛОРИСТИКА с 22 октября

г. Новороссийск, ул. Куникова 21
71-67-07, 918-04-006-04, www.grinvich-centr.ru

октябрь-2011. семинары.

Продолжаем учиться вместе с Центром Делового и Профессионального Образования!



Новороссийская торгово-промышленная палата приглашает на первый обучающий семинар для специалистов по кадрам «ТРУДОВОЙ ДОГОВОР. ТРЕБОВАНИЯ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ОРГАНОВ К ЕГО ОФОРМЛЕНИЮ И ЗАКЛЮЧЕНИЮ».

СЕМИНАР СОСТОИТСЯ 21 октября 2011 г., с 11.00 до 17.00 в конференц-зале Ассоциации профсоюзов морского транспорта Юга России «Югмор» (ул. Коммунистическая, 35).

Ведущая - ГОРСКАЯ Галина Сергеевна (г. Краснодар), юрист-консультант по вопросам кадрового делопроизводства и кадрового аудита, имеющая опыт работы начальником отдела Государственной инспекции труда по Краснодарскому краю.

Участников семинара ждет обзор последних нормативно-правовых документов по трудовому законодательству, информация об особенностях заключе-

ния и оформления трудового договора. Галина ГОРСКАЯ расскажет также о требованиях контролирующих органов к содержанию трудового договора, о частых ошибках при его составлении и, конечно, об ответственности работодателя.

Слушателям будет вручен Сертификат Новороссийской торгово-промышленной палаты, раздаточный материал по теме семинара. А участники шести семинаров получат Удостоверение о повышении квалификации в рамках делового образования по образовательной программе «Правовое регулирование трудовых отношений».

Ждем всех желающих в Новороссийской ТПП! Учитесь вместе с нами!

Получить более подробную информацию и зарегистрироваться для участия в семинаре можно в Центре Делового и Профессионального Образования Новороссийской торгово-промышленной палаты по тел. 61-04-09, 61-03-17; e-mail: seminar@ntpp.biz

дата

Октябрь

Коллектив и Правление НТПП сердечно поздравляют всех своих друзей, отмечающих день рождения в октябре:

- 01 ТЕМНИКОВА Л.Н.
- 02 БАРАНОВА Я.В.
- 03 ЕМЕЛЬЧЕВУ И.В.
- 03 БЕЛОГУРОВА С.В.
- 04 ЗИМИНА В.И.
- 04 ПАРШИНА Р.В.
- 07 ГОГИТИДЗЕ Т.М.
- 08 ДУБНИЦКОГО В.М.
- 08 ПАЩЕВСКУЮ И.И.
- 09 СОКОЛА А.П.
- 10 ЛАРИНУ Л.Л.
- 12 ГОЛЕНКО И.А.
- 12 КРИВЕНКО М.В.
- 13 ФИЛИПОВА В.Г.
- 15 ЕСИПЕНКО А.В.
- 15 КРАВЧЕНКО А.А.
- 15 КОБЗЕ В.Ю.
- 16 ЖДАН И.Л.
- 17 АНТОНЬЯНА Г.А.
- 20 ГУЗКО С.Ю.
- 21 ЭКАЛО В.И.
- 21 ИЦЕНКО Е.В.
- 22 СТРАТИЕВА И.Г.
- 25 ЮШКЕВИЧ Е.Н.
- 27 РОМАНОВУ Л.В.
- 30 ШАТУНОВА Э.Г.
- 30 МАКАРТЫЧАНА Д.Э.
- 31 СУВОРОВА А.Г.

Распространяется БЕСПЛАТНО

Газета Новороссийской торгово-промышленной палаты



ДЕЛОВОЙ НОВОРОССИЙСК

Адрес редакции и издателя: 353900, г. Новороссийск, ул. Губернского, 6. Тел. (8617) 61-14-77. E-mail: pr@ntpp.biz
Главный редактор Мария ЛЕБЕДЕВА.
Учредитель и издатель: Новороссийская торгово-промышленная палата
Регистрационное свидетельство № ПИИ 10-3632 Северо-Кавказское территориальное управление.
Объединенная редакция НТПП.

Отпечатано в издательстве «С легкой руки» 353907, г. Новороссийск, ул. Видова, 111/9.
Подписано в печать по графику: 12.00, факт.: 12.00.
Печать офсетная. Объем 1 п.л.
Тираж - 1 100 экз. Заказ №

www.ntpp.biz

За содержание рекламных материалов редакция ответственности не несет.

#7-8 [119-120], 26/09/11



специальный проект

Наступает осень. Каждая женщина должна встретить её во всеоружии!

Прическа

Модные показы сезона осень-зима 2011-2012 отличаются множеством интересных причёсок: от естественных, созданных своими руками, до романтических, сложных вечерних укладок. В этом многообразии каждая женщина может найти то, что будет ей по душе. Осенью остаются

ральный макияж. Используйте тональную основу, консилер, немного румян на щеках и помаду естественных оттенков. Глаза можно увеличить с помощью белого карандаша для подводки глаз.

Для женщин, которые хотят выглядеть загадочно, подойдет «макияж кошки», удлиняющий глаза.

Отметим, что этой осенью приветствуется толщина и густота бровей, которые должны иметь естественную форму. Используйте цвет карандаша для бровей, максимально приближенный к вашему натуральному оттенку волос и бровей.

Коричневый и синий цвета теней - главные оттенки макияжа глаз для осени 2011. Чуть мень-

шей популярностью будут пользоваться оливковый, сливовый, серый, графитовый цвета.

Осень 2011 женщины встречают смелыми, яркими цветами для губ. Это апельсиновый и красный, бордовый, с которыми вы будете выглядеть просто потрясающе. Но макияж глаз при этом должен быть легким и натуральным.

интервью

И подстригут, и совет дадут

Среди членов НТПП есть и небольшие предприятия индустрии красоты, которые осуществляют свою деятельность уже далеко не первый год на рынке услуг Новороссийска. Одна из таких организаций, которые всегда стремятся к развитию и не унывают в трудные минуты, - парикмахерская «Черноморочка». Она заняла третье место среди организаций малого бизнеса в потребительской сфере в конкурсе «Лучший коллективный договор муниципального образования г. Новороссийск». Руководитель Ольга Николаевна ГРИГОРЕНКО поделилась своим опытом с нашими читателями.

- Ольга Николаевна, тяжело совмещать должность руководителя и мастера парикмахерской?

Не очень. Работу я свою знаю. Хотя сначала было трудно: боролась за помещение, и благодаря В. И. СИНЯГОВСКОМУ смогли отстоять парикмахерскую, сейчас выкупаем помещение. Каждые три года мы всем коллективом выбираем руководителя. На сегодняшний день я являюсь им почти шесть лет, в следующем году будут переборы. Удивляюсь, как быстро прошли эти годы руководства.

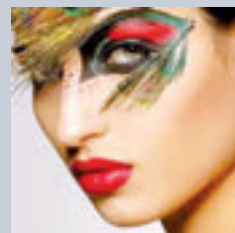
- Всегда ли Вы довольны результатом своей работы?

Всегда доволен никогда не будешь, потому что работа у нас творческая, постоянно нужно развиваться. Я считаю, всегда нужно находить время на обучение. Мы посещаем семинары, конкурсы, ездим в Ростов, Краснодар. Это интересно, красиво, остается чувство праздника после каждого семинара. А наша работа в первую очередь должна быть красивой, эстетичной.

Стараясь всегда идти навстречу клиенту. Приходит и бабушки, спрашивают, есть ли пенсионерская стрижка, которая была еще в те времена. Это самая дешевая «французская стрижка», которую мы внесли недавно в наш прейскурант специально для пенсионеров. Бывает им не хватает денег, но мы все равно обслуживаем.

- Были в Вашей практике неудачные эксперименты?

Вначале, конечно, были, как и у всех. Иногда клиенты сами скрывают что-то. У меня был случай, когда женщина пришла на химическую завивку. Я только нанесла состав, и у меня целая прядь волос осталась в руке. Как оказалось, клиентка в течение этого дня красилась дома три раза подряд, и не сказала мне об этом. Естественно, мы сразу же смыли раствор, пришлось сделать короткую стрижку. К нашему удивлению, ей она очень подошла. Вот так и обygрвали неудачу. Приходится приравниваться к работе, к каж-



дому клиенту.

- Расскажите, пожалуйста, о самом необычном клиенте, причёске. Много ли таких?

У нас часто бывают необычные клиенты. Одна девушка постоянно красит волосы в розовый цвет. Она ходит в этом образе постоянно, это необычно, но ей хорошо. Другая делала на белом цвете волос малиновые пряди, были даже и зеленые пряди. Молодежь у нас креативная.

- К вам часто приходят люди, которые хотят изменить свою жизнь, начав именно со стрижки?

Да. Иногда подстригутся и говорят, что стало на душе хорошо, легко. Мы - своего рода психологи для наших клиентов. Некоторые уже как члены семьи, рассказывают все, делятся переживаниями. Другие расслабляются, отдыхают во время стрижки. Нам доверяют, это приятно осознавать.

- Как Вы видите свой бизнес через 5 лет?

Хочу к этому времени сделать хороший ремонт, но все зависит от накоплений, так как сегодня нам тяжело в финансовом плане. Помогает оптимизм. Я знаю, что все будет хорошо, все решаем, главное - желание.

внимание!

Мастера парикмахерской ждут Вас по адресу: г. Новороссийск, ул.Снайпера Рубахо, 10, тел. 8 (918) 248-08-20

новости красоты

Тренды осени

и некоторые тренды лета. Итак, осенью в моде распущенные волосы, красиво лежащие локоны, конские хвосты, косички, растрепанные пучки. В осенних причёсках сделан акцент на смешение современных стилей с элементами ретро.

Вновь становится популярной химическая завивка волос. Но если вы решили удивить своих близких новым образом, помните, что химическая завивка портит волосы, и вам нужно знать правила ухода за ними: не мойте голову в течение 3 дней после процедуры завивки. Для мытья используйте специальные мягкие средства, а также не расчесывайте мокрые волосы и пользуйтесь расческой с редкими зубьями. Кроме того, при сушке волос феном не пересушивайте пряди.

Маникюр

Эта осень унесла из летнего сезона пастельные оттенки голубого, бирюзового, лавандового. Мерцающий или матовый лак для ногтей - не имеет значения. Актуальны и те, и другие. Для большей яркости нужно нанести пастельный лак в 2-3 слоя. Неоновые лаки для ногтей выглядят невероятно, если нанести на них слой блеска-закрепителя.

Модные цвета лака для ногтей в этом сезоне: коралловый, его можно сочетать с бордовым или шоколадно-коричневым цветом для губ; красный, сочетаем с красной помадой; темно-синий, темно-фиолетовый тона в этом сезоне идеальная пара для коралловой помады; оттенки бежевого будут идеальны для современной бизнес-леди.

Макияж

В этом сезоне моден нату-



5 лет на службе красоты

Бизнес - мой ребёнок



Косметический салон «Багира» 5 лет оказывает услуги жителям Новороссийска. Салон предлагает клиентам лечебный, релаксирующий массаж, аппаратные методы воздействия на кожу и тело. О специфике работы салона и особенностях ухода за кожей нам рассказала его руководитель Алла Григорьевна ИВАНОВА.

- Алла Григорьевна, с чего начиналась Ваша предпринимательская деятельность?

- Я работаю косметологом с 1993 года. В свое время наше предприятие распалось, и пришла идея открыть косметический

кабинет. Открыла его в гостинице «Бригантина», затем стало два кабинета. Позже мы решили расширяться и искали отдельное помещение. Изначально было тяжело с поиском клиентской базы, но так как я на тот момент была работающим специалистом, были, конечно, и свои постоянные кли-

енты.

- Почему «Багира»?

- Мы долго обдумывали название. Прежде всего, багира вызывает ассоциации с красивым животным, это грация, символ мудрости. Плюс название звучное, краткое, запоминающееся.

- Какими принципами Вы руководствуетесь, взаимодействуя с клиентом?

- Прежде всего, это качество оказываемых услуг и пожелания клиента. Сначала мы выясняем потребности человека, показывая, противопоказания, смотрим, есть ли какие-то заболевания, а только потом уже предлагаем свои услуги.

- Какие услуги Вы предоставляете клиентам?

- Мы предоставляем услуги по следующим направлениям: массаж медицинский, детский, антицеллюлитный, релаксирующий, массаж лица, аппаратные методы: миостимуляция, микротоковая стимуляция, вакуумный лимфодренаж.

Конкурентов у нас, конечно, много и очень тяжело. Хотя, что касается физиопроцедур, в этом направлении я не вижу конкурентов: мы используем пульсирующий вакуум, этот прибор - единственный на юге России. Он необходим для оздоровления организма в целом, работы с телом: избавления от целлюлита, уменьшение объемов, похудение; рабо-

ты с лицом: избавление от отеков, лимфодренаж, очищение сосудов, капилляров, общий эффект подтяжки овала лица.

- Охарактеризуйте свой салон тремя-четырьмя словами?

- Достижение результата, удовлетворение клиента, качество.

- Планируете ли Вы какие-то нововведения?

- В ближайшее время планируется перейти на новую швейцарскую марку косметики. Немного позже планируем приобретение еще одного лазерного оборудования.





Виктория ГАЙДА решилась сделать то, о чем многие только мечтают, - открыть свой бизнес. Сегодня она руководит салоном красоты «Виктория» и готова рассказать нашим читателям о специфике салонного бизнеса и своих планах на будущее.

Опыт начинающего

Обращайтесь за красотой к профессионалам

- Виктория Юрьевна, как Вы определились с выбором профессии? И как решили открыть свой салон?

- У меня художественное образование, образование экономиста, и я с детства мечтала быть хозяйкой своего дела, это моя давняя, детская мечта. Направление бизнеса было выбрано случайно. Когда только начинали делать ногти, это был 1999 г., я попробовала этим заниматься, и поняла, что мне интересно, что могу развиваться, знакомиться со многими людьми, расти профессионально, в личном плане. Так все и началось. У меня всегда была идея создать собственное имя. Сначала я работала мастером, потом была идея школы - быть преподавателем, обучать этому, я и сама училась в пяти школах: было интересно попробовать разные направления. Позже хотелось ездить по конкурсам, завоевывать места, возить своих учеников, в 2005 г. был европейский чемпионат, я заняла второе место в Европе по наращиванию ногтей. А сейчас я занимаюсь именно продвижением салона, организационными вопросами. Хочу добавить новые виды услуг, чтоб салон разрастался. Не говорю о сети, моя мечта - дойти до большого

салона, чтобы в нем были представлены все направления. В Новороссийске есть богатые красивые салоны, но в них люди заходить боятся. Мне бы хотелось, чтоб это было модный, интересный салон, но доступный для наших клиентов.

- Что Вы больше всего любите в своей профессии?

- Я хочу вдохнуть новое веяние в салон, уйти от стандарта, который бытует в городе, мне интересно этим заниматься. Есть много услуг, которые мы будем внедрять, причем их в городе еще не существует. Надеемся Новороссийск примет наши нововведения, и это понравится не только нам, но и нашим клиентам.

- Чем Ваш салон отличается от других?

Мы всегда стараемся держать качество. Девиз салона, которому следуют все сотрудники, - сегодня вы должны сделать лучше, чем вчера. И с этим убеждением идти каждый день. Если мы что-то умеем профессионально, это не значит, что мы можем остановиться и говорить, что лучшие в этом направлении. Нужно не лениться, учиться всему, и везде, где

только есть возможность. На данный момент мы продвигаем сторону тела, эстетику тела. В ближайшее время планируем развивать такое направление, как спа-уход за волосами.

- Какие услуги Вы можете предложить своему клиенту?

- В нашем салоне мы можем поработать с вами по всем направлениям: лицо, тело, волосы (наращивание, выпрямление, завивание), ногти. Коллектив у нас небольшой, но слаженный, всегда друг другу помогаем.

- Какие услуги сегодня пользуются большей популярностью?

- Из средств по уходу за ногтями популярнее лак-гибрид, который совмещает в себе качества геля и лака, очень удобен в использовании, носится долго. Что касается волос, приоритет сегодня отдается ухоженному, блестящему волосу, удобству в укладке. В косметологии и эстетике тела популярнее уход за кожей, телом для беременных женщин и тех, кто восстанавливается после рождения ребенка.

- Говорят, что у профи должна быть своя «изюминка», это правда? Как Вы подбирали команду?

- Я люблю работать с людьми, которым самим интересно работать, у которых в приоритете стоят профессиональные навыки, которым интересно ездить на конкурсы, читать профессиональную литературу, расти. И если мы находим такого человека, то стараемся приложить максимум усилий, чтоб ему было комфортно здесь. Часто выезжаем на семинары, сами приглашаем специалистов, которые обучают наших сотрудников.

- Как, по-вашему, должна выглядеть модная, ухоженная женщина?

- Для меня главное - естественная красота, с подчеркнутыми деталями. То есть нужно подчеркнуть природную красоту и добавить изюминку. Гонка за модой в данном случае не уместна. Все должно быть разумно. Если женщина чувствует, что ей нужно нарастить волосы, ногти, изменить прическу, образ, если у нее это в сердце, то она должна идти и делать это.

ВНИМАНИЕ!

Мастера салона красоты ждут Вас по адресу: пр. Дзержинского 196/ ул. Хворостянского, 15, тел. (8617) 64-99-88

СОВЕТ

Как современной женщине поддерживать естественную красоту?

Пить больше воды, заниматься спортом, больше спать и, безусловно, обращаться к профессионалам. Ваше тело, волосы - очень ценное, что есть у вас, и это нужно отдавать в руки мастера.



Окончание.
Начало на стр. 1

Бизнес - мой ребенок



- Тяжело женщине-руководителю в современном бизнесе? Что для Вас бизнес?

- Очень тяжело, естественно возникают трудности, работа занимает все свободное время, много лет я без отпуска. Бизнес - мой ребенок.

- Совет читателю: основные принципы ухода за лицом?

- Прежде всего, это правильное очищение кожи. Без этого все уходы не имеют смысла. Очищение должно быть 2 раза в день. Используются либо гелевые субстанции, либо косметическое молочко. Лучше когда это смывается водой, т.к. несмываемые очистители оставляют остатки. И второе - это тонизация для восстановления уровня кислотности поверхности кожи. Когда кожа правильно очищена и восстановлен уровень кислотности, тогда любое средство, которое идет в качестве увлажнения или питания беспрепятственно проникнет в кожу и начнет работать на тех слоях, где оно должно работать. Без правильного очищения любой, даже самый дорогой крем не факт что он будет работать. Поэтому правильное очищение - залог успеха в уходе за кожей.

ВНИМАНИЕ!

Ждем Вас по адресу: ул. К. Маркса, 8. Тел. 64-64-40, 64-64-28



#7-8 [119-120], 26/09/11

Студия Олеси Онуфрийчук поможет выглядеть «на миллиард»

В последнее время в нашем городе рынок салонов красоты развивается все стремительней. В этом бизнесе главное занять свою нишу, найти и привлечь «своего» клиента. Руководитель Art-студии красоты ОНУФРИЙЧУК Олеся Петровна рассказала нашим читателям о секрете успеха своего салона и о том, как ей удалось этого достичь.



- Что Вас, человека с высшим образованием психолога и социолога, подтолкнуло заняться красивым бизнесом и как все начиналось?

- С самого начала решила заняться ногтевым бизнесом, затем открыла ногтевую мастерскую, а так как считала себя творческой личностью, меня тянуло в это дело. Студия родилась немного позже, через 1,5-2 года. Красивый бизнес интересен и сложен, но если ты умеешь правильно ставить цели, можешь верно выбрать нужное направление, - от бизнеса можно получать не только материальную отдачу, но и большое удовольствие. На первых этапах открытия студии мы ориентировались на потребительский спрос и особо тщательно отслеживали новинки.

- Ваша студия довольно известна в нашем городе, откройте секрет успеха.

- Секрет успеха состоит в том, что нужно просто с любовью и терпением заниматься своим делом. Клиенты начали приходить к нам не потому, что мы работаем лучше других. Профессионализм + профессиональный сервис = качественная услуга - вот секрет нашего успеха. Со временем компании стали сами налаживать с нами контакты, что дало возможность выбирать те бренды и фирмы, которые сейчас мы предлагаем своим клиентам. Все тщательно подобрано и проверено мной лично! Поэтому я с большим удовольствием и со 100% гарантией могу порекомендовать любую процедуру.

- Как Вы подбираете персонал и что больше всего цените в своих сотрудниках?

- Я никогда не заглядываю на количество дипломов, сертификатов, мне нужно, чтобы квалифицированный мастер показал качество своей работы на практике. Поэтому, приняв сотрудника на работу, я предлагаю поработать у нас пару дней (естественно за оплату - сколько заработает сам мастер). За эти дни я приглядываюсь, как работает мастер, с каким настроением уходят от него клиенты, доброжела-

тельное ли у него отношение к клиентам, умеет ли находить индивидуальный подход. Да, не удивляйтесь, что так много пунктов я для себя выделяю - в этом и состоит профессионализм мастера.

Ценю в сотрудниках, конечно, честность, порядочность, трудолюбие, желание работать, а не просто получать деньги. Беда в городах - недоучки, которые не настроены на длительную работу, на профессионализм, но желающие сорвать куш.

- А считаете ли Вы этих «недоучек» и другие салоны своими конкурентами?

- Нет, не считаю. У каждого свое направление, есть салоны красивых волос, есть ногтевые студии, центры косметологии, студии загара, спа-салоны, у каждого салона свои клиенты, а вообще клиент идет не только на качественное обслуживание, но и к мастеру с точки зрения психологии, поэтому я и упомянула об индивидуальном подходе к клиенту. А насчет «недоучек» я думаю, что все-таки женщины, в отличие от сильного пола, которые стесняются ходить по домам и правильно делают, в скором будущем поймут, что прийти в салон - удобно, престижно, чувствую себя человеком, есть и бонусы, и подарки, и скидки, и новые услуги, и технологии. В общем, это как столовая и ресторан за одну и ту же плату. Женщины, Вам не обидно?

- По Вашим оценкам, насколько женщины и девушки Новороссийска нуждаются в помощи профессиональных стилистов?

- Приятно отметить, что новороссийские женщины достаточно уделяют внимания своей внешности, особенно стали радовать мужчины, появилось больше желающих посетить кабинет маникюра, педикюра, косметолога, массажиста. Но достичь безукоризненности сложно без помощи высококлассных специалистов.

В нашей студии предлагают широкий спектр услуг в области парикмахерского искусства. Мастера-универсалы, они же стилисты-калористы, подберут стиль, цвет, уход за волосами, найдут неповторимый образ. Все виды окрашивания: тонирование, пастельное тонирование, коррекция цвета, синхронизация цвета - совмещение оттенка по длине с отросшей прикорневой частью, колорирование, глазирование - покрытие волос слоем «лазури», содержащей керамида, которые придают волосам дополнительный блеск, эластичность, мягкость, а также делают цвет волос ярче.

Помимо общепринятого спектра (стрижки, укладки, прически, плетение кос, наращивание волос, макияж) оказываются ряд уникальных услуг: интенсивное восстановление сухих и ослабленных волос, против выпадения с помощью ампул Biologie Matrix. Результат виден сразу

после 3-го раза. Сейчас модная процедура - оздоровление и разглаживание волос кератином - убирает пушистость, разглаживает, оживляет волосы, сокращает время сушки в 2-3 раза.

Клиенту предоставляется широкий спектр ногтевого сервиса:

- обрезной маникюр и педикюр;
- европейский маникюр и педикюр;
- SPA маникюр и педикюр;
- флэш маникюр и педикюр;
- детский маникюр и педикюр;
- наращивание и коррекция ногтей;
- покрытие ногтей гель-лаком (без спиливания).

Салон предоставляет следующие косметические услуги:

- чистка лица;
- маски, пилинги, полный уход за кожей лица;
- аппаратная косметология;
- массаж лица;
- депиляция воском и смолой;
- все виды массажа (антицеллюлитный, медовый, расслабляющий, оздоровительный, общий, энергетический);
- обертывания;
- тату, пирсинг;
- парафинотерапия - увлажнение кожи, восстановление кожного баланса, вывод токсинов, заживление тканей, прогревание суставов.

Также есть более распространенные, но не менее эксклюзивные услуги: экспресс-мелирование волос за 10 минут, наращивание ресниц премиум-класса, пилинг тела, SPA-программа по коррекции фигуры, фитопаробочка (проходит целый обряд: пилинг тела, бочка, расслабляющий массаж всего тела и головы, увлажнение кожи, фиточай - и все это за 1200 р.), лечебно-профилактический педикюр, бикини-дизайн, временная тату, татуаж век, губ, бровей (волосковая техника), моментальный загар за 15 минут без противопоказаний до 14 дней, массаж морщинами раковинами.

Вся продукция и оборудование имеют соответствующую сертификацию. На всю вновь приобретаемую продукцию или при введении новой услуги, персонал проходит обязательное обучение.

Все специалисты проводят бесплатное консультирование. Чтобы скрасить минуты ожидания, клиентам бесплатно предлагаются чай, кофе, свежая пресса, телевидение.

Большой популярностью среди посетителей пользуются наши подарочные сертификаты. Это возможность подарить любые услуги нашей студии своим родным и близким. Красота всегда актуальна и не надо ломать голову над выбором хорошего подарка. В студии предоставляются скидки, бонусы, а в День рожде-

ИНТЕРВЬЮ



Олеся Петровна рассказала нашим читателям о секрете успеха своего салона и о том, как ей удалось этого достичь.

ния клиента - подарок.
- Ваше пожелание всем тем, кто хочет выглядеть на «миллиард»?
- Блеск в глазах, уверенности в себе, открытой улыбки, терпения и благородства. И будете выглядеть «на миллиард!»

ПАРИКМАХЕРСКИЕ УСЛУГИ

- ТАТУАЖ ЗАГАР
- КОСМЕТОЛОГ ВИЗАЖИСТ
- НАРАЩИВАНИЕ ВОЛОС
- НАРАЩИВАНИЕ РЕСНИЦ
- НАРАЩИВАНИЕ НОГТЕЙ
- УХОД ЗА КОЖЕЙ
- МАССАЖИСТ
- ПЕДИКЮР

ART-СТУДИЯ КРАСОТЫ
Олеся Онуфрийчук
г. Новороссийск, ул. Карла Маркса, 34
8-918-483-46-64

ВНИМАНИЕ!

Мы ждем Вас по адресу: ул. Карла Маркса, 34. Тел. 8(918) 483-46-64